

Cilio (Cilio&Partners): gli Usa vogliono meno burocrazia

Bruno Cilio è founding partner di **Cilio & Partners**, studio con sede a New York. Un osservatorio privilegiato per comprendere l'immagine dell'Italia Oltreoceano. «Il provvedimento contiene molte misure che possono incentivare gli investitori stranieri ad investire nella Penisola», commenta. «Gli imprenditori americani, ad esempio, sono frenati dalla lentezza della nostra Pubblica amministrazione».



Bruno Cilio

Da qui la promozione di Destinazione Italia "purché vada a rimuovere in modo drastico quelli che sono stati da sempre i fattori che ne hanno ostacolato l'ingresso: burocrazia eccessiva, una giustizia lenta, una contrattualistica e normativa poco favorevole, e soprattutto un fisco e una tassazione ostile». Rimuovendo queste barriere e «ripulendo l'immagine all'estero dell'Italia come di un Paese business friendly, si può davvero sperare di attrarre grossi capitali e numerosi investitori stranieri».

— © Riproduzione riservata —

