

ItaliaOggi7

L'INTERVISTA

Lunedì 10 Dicembre 2012 V



Al fianco della moda

Segue da sempre alcuni grandi gruppi in operazioni negli Usa. Tra questi La Sapienza di Roma, Telecom Italia e gli stilisti Angelo Galasso, Cruciani, Kiton, De Cecco e i Fratelli La Bufala



PizzArte a Manhattan

Ha inaugurato a New York il locale PizzArte, primo concept di pizzeria galleria d'arte nel cuore di Manhattan



La passione per il jazz

Diplomato al Conservatorio in trombone, ama e suona jazz, con alcuni amici, in festival e locali di tendenza sia in Italia che a New York

Bruno Cilio, fondatore dello studio Cilio & Partners P.C., racconta la sua carriera professionale

Avvocato e ristoratore a New York

Segue il made in Italy e lo pubblicizza con l'arte e la pizza

Pagina a cura
di FEDERICO UNNIA

Nel pieno rispetto della tradizione che vede molti italiani attratti dalle opportunità di lavoro che New York offre, quella di Bruno Cilio, campano di Atripalza, provincia di Avellino, è una storia unica nel suo genere. Oggi è a capo di una delle più accreditate boutique legali nella Grande Mela, ma non solo. Da uomo del Sud, fortemente legato alla tradizione italiana, Cilio ha realizzato

anche un ambizioso progetto imprenditoriale: creare un locale di ristorazione in grado di distinguersi e proporsi come riferimento per le nuove generazioni di artisti. PizzArte, come testimoniano alcuni articoli apparsi sulle grandi riviste americane, è il primo concept di pizzeria-galleria d'arte a New York. «Questa città è un unicum nel suo genere, offre molte opportunità. L'importante è saperle cogliere», ci spiega Cilio. E infatti, appena laureatosi in legge a Napoli, Cilio intende subito avviare la sua formazione professionale per fare l'avvocato d'affari. «Andai a trovare mio fratello maggiore che viveva negli Stati Uniti, con l'obiettivo di perfezionare l'inglese. In realtà rimasi lì, completai i miei studi con un master alla Pace University School of Law di New York». Successivamente l'abilitazione professionale all'esercizio a New York nel 2000, conseguita nel giorno del suo 31esimo compleanno, e l'anno successivo l'iscrizione all'albo di Avellino. «Le mie prime esperienze sono state in piccoli studi di avvocati americani, che non avevano una grande prospettiva di crescita sul mercato italiano. Mi occupavo principalmente di azioni di

«L'avvocato è il primo partner dell'imprenditore che vuole operare in questo mercato statunitense»

responsabilità contro brokers di Wall Street e di arbitrati avanti al Nasdaq e al Nyse. Dopo la mia ultima esperienza come socio di un noto studio internazionale italiano, proprio per la specializzazione acquisita negli anni in materia di contratti e commercio internazionale, mi sentivo pronto per iniziare la mia attività in proprio, proponendomi come partner legale di imprese italiane interessate a sbarcare in America», spiega Cilio. Nasce così Cilio & Partners P.C., struttura molto snella, oggi centrata su sei professionisti, in grado di offrire

l'assistenza legale necessaria a muovere i primi passi in America e sviluppare strategie commerciali o finanziarie. «Questo è un paese dove la tendenza alla lite è molto elevata. Occorre quindi conoscere e prevenire tutti i possibili aspetti di conflittualità. Solo attraverso un'attenta disamina delle questioni è possibile pianificare e assicurarsi la necessaria operatività nel rispetto delle norme vigenti». Lo studio, si diceva, opera soprattutto nel settore della contrattualistica e del diritto societario. In questo segmento rientrano le attività di real estate e gli accordi commerciali internazionali, con le connesse questioni di proprietà intellettuale e utilizzo dei marchi. Soprattutto per i prodotti italiani che godono di un'elevata notorietà e presa sul pubblico. Molte le operazioni seguite da Cilio per clienti italiani: dalla catena di ristoranti dei Fratelli La Bufala al gruppo De Cecco, passando per gli stilisti del made in Italy Angelo Galasso, Kiton e Cruciani. Molto importante è stata la consulenza prestata all'università La Sapienza di Roma nella ricerca, negoziazione e acquisto di alcuni immobili a New York, destinati agli studenti impegnati in

corsi di specializzazione in America. Guardando al futuro, Bruno Cilio vede una progressiva crescita dello Studio, sempre caratterizzata però da una forte attenzione al cliente. «L'avvocato è il primo partner dell'imprenditore che vuole operare in questo mercato e deve diventare parte integrante del suo team. Noi crediamo ci sia spazio per sviluppare il nostro business, a iniziare dalla consulenza personalizzata in tema di trust ed estate planning per tutelare e aiutare a gestire i patrimoni personali». Bruno Cilio fa parte del Foreign, Corporate and International Law Committee of the New York Country Lawyer's Association, importante vetrina istituzionale sulle questioni più rilevanti per gli avvocati d'affari attivi a New York. Ma una delle caratteristiche di Cilio è la creatività imprenditoriale sviluppata negli anni attraverso la sua esperienza al fianco di imprenditori di rilievo. PizzArte ne è la conferma. «Aprire un locale a New York, una delle piazze più complesse ed esigenti, è stata un'avventura molto stimolante. È un modo anche per portare energie e cultura italiana in questa città», racconta. La sua grande passione è anche il jazz. Diplomato al Conservatorio di Avellino in trombone, suona con amici sia per divertimento sia professionalmente. Celebri le sue performance con la Tribunal Mist Jazz Band al Petit Journal di Parigi e al Teatro delle Nazioni Unite nel 2002. «Oggi ho meno tempo per la musica, ma non è detto che prima o poi riprenda assiduamente questa grande passione».

© Riproduzione riservata



Bruno Cilio

nato a Atripalza (Av) il 1° marzo 1969

IL PROFESSIONISTA

Avvocato, si laurea in giurisprudenza a Napoli e ottiene un master in diritto comparato presso la Pace University School of Law di New York. Abilitato all'esercizio della professione nello stato di New York nel 2000 e in Italia nel 1998, dopo alcune esperienze in studi internazionali a New York, fonda nel 2002 Cilio & Partners P.C.

Lo Studio

Vera e propria boutique legale, lo studio Cilio & partners P.C. opera con 6 professionisti tra le sedi di Roma e New York e 4 persone di staff. Attraverso una rete di relazioni personali lo studio opera anche come corrispondente per altri importanti professionisti in America. Le principali aree di specializzazione sono real estate, m&a, diritto societario ristrutturazioni, contratti commerciali internazionali, IP, immigrazione, arbitrati e contenzioso commerciale. Per una selezionata clientela italiana, lo studio offre anche servizi di trust ed estate planning.

Fatturato 2011: 5 milioni di euro